

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Шадринская средняя общеобразовательная школа»

Итоговый индивидуальный проект на тему:  
**«АББРЕВИАТУРЫ В НАЗВАНИЯХ ТОРГОВЫХ БРЕНДОВ»**

**Выполнил:** Мельников Роман,  
обучающийся 9 класса

**Руководитель:** Мохова Елена Николаевна,  
учитель русского языка и литературы

Работа допущена к защите \_\_\_\_\_

Руководитель проекта \_\_\_\_\_

с. Шадрино  
2024г

## Содержание

1. Введение.....	3
2. Что такое аббревиатуры?.....	5
3. Какие бывают аббревиатуры?.....	6
4. Что такое торговые бренды?.....	8
5. История появления аббревиатур и названий торговых брендов.....	9
6. Расшифровка аббревиатур в названиях известных брендов.....	11
7. Анкетирование учащихся на тему «Аббревиатуры в названиях торговых брендов» .....	16
8. Заключение.....	17
<b>Список литературы.....</b>	<b>18</b>
<b>Приложение 1</b>	

## 1. Введение

В современном мире в научной, технической, экономической литературе встречается большое количество сокращений.

Большинство новых понятий и в русском, и в английском языках выражается при помощи словосочетаний или сложных слов, так как именно эти виды терминов дают возможность отразить необходимые и достаточные признаки того или иного понятия с наибольшей полнотой и точностью. Однако, новые термины – сложные слова и словосочетания – бывают громоздки. Поэтому появляется стремление сократить их тем или иным способом. В одних случаях это приводит к употреблению кратких вариантов термина в виде одного только основного компонента, в других - к использованию различного рода сокращений и аббревиатур.

В современной методике идет непрерывный поиск наиболее эффективных способов и путей перевода сокращений, в виде которых появляются термины и собственные имена, иноязычные вкрапления.

Специфический подход, которого они требуют, как особый класс лексики, обуславливает целесообразность выделения их в отдельную область научного знания. Эта целесообразность подтверждается значительной распространенностью и стремительным количественным ростом этого типа лексических единиц в современных языках в наше время.

Среди способов словообразования аббревиация занимает специфическое место, а среди названий всемирно известных брендов – ведущее. В языке она служит созданием более кратких, чем соотносительное словосочетание, номинаций.

Названия самых известных в мире брендов стали для нас настолько привычными, что мы не задумываемся, как они появились на свет. Причины выбора того или иного имени для бренда настолько разнообразны, как и сами основатели компаний.

**Объект проекта:** аббревиация

**Предмет проекта:** аббревиатуры в названиях торговых брендов

**Гипотеза:** аббревиатуры часто используются в названиях торговых брендов для благозвучности и четкости звучания, что способствует лучшему визуальному восприятию и запоминанию, и продвижению той или иной торговой марки на рынке.

**Цель проекта:** изучение особенностей употребления аббревиатур в названиях торговых брендов.

**Задачи проекта:**

1. Выяснить, что такое аббревиатура и торговый бренд.
2. Проследить историю возникновения аббревиатур и торговых брендов.
3. Выявить торговые бренды, имеющие в своем названии аббревиатуры;
4. Определить способы образования ведущих торговых марок.
5. Создать альбом, в котором будут собраны названия самых популярных брендов, образованных путём аббревиации.

**Методы проекта:**

- 1) Изучение необходимой литературы по теме проекта.
- 2) Анализ и систематизация полученной информации.
- 3) Анкетирование учащихся на тему «Аббревиатуры в названиях торговых брендов».

## 2. Что такое аббревиатуры?

Аббревиатуры представляют собой компактные сокращенные лексические единицы. Наиболее точное определение аббревиации представлено в работе Е. Н. Ожогина: «Аббревиация есть процесс создания единиц вторичной номинации, заключающейся в сокращении линейной длины исходного наименования и приводящий в результате использования ряда формальных операций к образованию сокращенного структурного варианта этого наименования».

С латинского языка аббревиатура (“brevis”) переводится как краткий. В старинных рукописях и книгах означает сокращённое написание слова или группы слов. В современных изданиях аббревиатурой называют любое сокращённое слово или словосочетание. Обычно аббревиатура записывается заглавными буквами. Но, например, аббревиатуры, читаемые по звукам, а не по названиям букв, и обозначающие имена нарицательные, записываются строчными буквами: вуз, роно, дзот.

Основной задачей аббревиатур является экономия речи и письменного текста. При произношении аббревиатура по времени звучания примерно в пять раз короче соответствующего ей понятия, а при написании экономия еще более заметна. Аббревиатуры значительно сокращают длинные названия, и этим они удобны, но не всегда новые слова оказываются лёгкими для произношения.

Аббревиация – достаточно новый, но распространенный и продуктивный способ словообразования во многих языках мира.

Интересные факты. Самая длинная аббревиатура состоит из 55 букв: НИИОМТПЛАБОПАРМБЕТЖЕЛБЕТРАБСБОРМОНИМОНКОНОТДТЕХС ТРОМОНТУПРАСИАСССР и обозначает: научно-исследовательская лаборатория операций по армированию бетона и железобетонных работ по сооружению сборно-монолитных и монолитных конструкций отдела технологии строительно-монтажного управления Академии строительства и архитектуры СССР.

### 3. Какие бывают аббревиатуры?

В старинных рукописях и книгах это сокращённое написание слова или группы слов. В современных изданиях это любое сокращённое слово или словосочетание.

Общепринято деление аббревиатур на три большие группы:

I. Под графическими сокращениями подразумеваются сокращения, применяющиеся только в письменной речи, не имеющие своей особой звуковой формы. Графические сокращения не функционируют в речи как самостоятельные слова, они требуют расшифровки при чтении.

Типы графических сокращений:

1. Точечные: «т. д.» - так далее., «т. е.» - то есть, «т. к.» - так как, и.о. – исполняющий обязанности; г. – год; гр. гражданин; кв. – квартира; гл. ред. – главный редактор; см. – смотри.
2. дефисные: ин-т – институт; р-н – район; ф-ка – фабрика.
3. косолинейные: п/о – почтовое отделение; в/с – высший сорт; км/ч.
4. нулевые (без точек): врио – временно исполняющий обязанности; млн – миллион; кг – килограмм; м – метр;
5. комбинированные: чл.-корр. – член-корреспондент; с. х-во – сельское хозяйство; ж.-д. – железнодорожный.

II. Лексические сокращения – это сложносокращённые слова, которые образуются из слов и словосочетаний путем удаления части составляющих их букв или частей слов. Лексические сокращения функционируют в речи как самостоятельные слова и не требуют расшифровки при чтении. Большое распространение в настоящее время получают так называемые омоакронимы, т.е. акронимы, омонимичные обычным словам.

Лексические сокращения разделяют на следующие группы:

1. Инициальная аббревиатура – слово, образованное из начальных букв или из начальных звуков слов, входящих в исходное словосочетание: АСУ – автоматизированная система управления, ОДУ – обыкновенные дифференциальные уравнения, ЯОД – язык описания данных.

2. Рекурсивная аббревиатура – это аббревиатура, расшифровка которой включает её саму: ALT (ALT Linux Team), PHP (PHP Hypertext Preprocessor), АТТА (Агентство творческих технологий АТТА).

➤ Акроним является частным случаем рекурсивной аббревиатуры. Фактически, акроним представляет собой слово, являющееся сокращением, которое можно произнести слитно, в отличие от других видов аббревиатур, которые произносят «по буквам»:

- ✓ ИМНО – In My Humble Opinion – «По моему (скромному) мнению» используется как окончание длинного высказывания, указывающее на простое Ваше личное мнение, на которое имеет право каждый человек.
- ✓ LOL – Laughing Out Loud – «Громко смеюсь» используется, когда Ваш собеседник сказал что-то смешное или абсурдное.
- ✓ ROFL – Rolling On Floor Laughing – «Катаюсь по полу от смеха» используется, когда Вы слышали что-то очень смешное или глупое.

3. Сложносокращённые слова – слово, образованное из начальных частей двух и более слов: продмаг, колхоз, или представляющее собой сложение начала одного слова с другим словом словосочетания: роддом, драмкружок, телесеть, беруши – «Береги уши».

4. Смешанное сокращение – РосНИИ – Российский научно-исследовательский институт; БелАЗ – Белорусский автомобильный завод.

#### 4. Что такое торговые бренды?

В переводе с английского языка бренд, или иногда брэнд переводится как клеймо, фабричная марка. Бренд является комплексом представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов. Бренд является абстрактным названием, то есть ментальной оболочкой продукта или услуги. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля:

- а) название бренда (слово, словосочетание);
- б) логотип (товарный знак) с принципами его построения;
- в) палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль;
- г) оригинальная графика;
- д) набор фраз, звуков;
- е) торговая марка.

Целью брэндинга является возможность лучше взаимодействовать с аудиторией и добавлять определённую ценность продуктам и услугам.

Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Для этого бренд должен быть узнаваем. Как правило, права на его использование защищают юридически. Также одной из важных составляющих бренда является репутация – как отдельных сотрудников компании, так и компании в целом или её продукции.

Торговая марка – это тот же товарный знак. Фирменное обозначение, обеспечивающее различия между категориями товаров организаций и ИП в России. Изображение и название торговых марок выделяют продукцию на рынке, делают ее более узнаваемой. Одна компания может зарегистрировать несколько торговых марок в патентном ведомстве – Роспатенте, получить право на охрану интеллектуальной собственности и свидетельство о регистрации.



## 5. История появления аббревиатур и торговых брендов

Аббревиатура встречалась и применялась в письменности у всех народов, которые владели письменностью. Цель применения – сокращение письменного пространства, и увеличение скорости письма на носителях – бересте, папирусе.

Древние римские аббревиатуры, или тиротанские отметки, перешли вместе с латинским языком в Средние века, где они встречаются в надписях и на монетах, в рукописях, начиная с XI века, также в грамотах, из которых они не исчезают до XVI века. Встречающиеся в латинских рукописях и грамотах аббревиатуры состоят из пропусков и соединений букв. Последнее лежит в основе шифра имён, или монограммы. С момента изобретения книгопечатания эти аббревиатуры вышли из употребления.

В России слово *аббревиатура* появилось в 18 веке. В переводе с Итальянского оно имело значение «сократить». Итальянцы позаимствовали его с латыни «*abbreviatura*», где видоизменили «*ab*» - «при» и «*breviare*» - «сокращать». В современном языке «аббревиатурой» называют слова, которые сложены из основ нескольких слов, слогов, или букв.

В течение длительного периода развития культуры формировались роль и место брендинга в обществе. Слово «бренд» имеет древненорвежское происхождение. Древние викинги применяли глагол «*brandr*» для клейма скота и домашней утвари, которое удостоверяло их право собственности.

Некоторые элементы товарных обозначений возникли в первобытной общине, период существования которой отмечается возникновением знаковой символики, а именно праздничная и национальная одежда, вышивки, орнаменты, амулеты, татуировки и наскальные рисунки.

Бренд был распространен в Индии в 1300 г. до н. э. Когда европейцы переселились в Северную Америку, они взяли с собой традиции брендинга. Производители лекарств считаются прадедами этого явления.

В 1266 г. в Англии каждый булочник помечал свою булку особым знаком. Настоящий расцвет брендинга пришелся на вторую половину XX в.

## **6. Расшифровка аббревиатур в названиях известных торговых брендов**

В современном мире для того чтобы название товара стало известным, используют аббревиатуры. Ведь именно они привлекают внимание людей. Но является ли название компании фактором её успеха и долголетия на рынке? Скорее нет, чем да: так как репутация складывается из реальных дел, а не из названия компании.

Проанализировав и изучив историю создания самых известных брендов, мы выяснили, что имена брендов могут образоваться несколькими способами.

### **I. Инициальные аббревиатуры:**

#### **1. Аббревиатура буквенная, образованная от имени собственного:**

➤ **HP.** Основана 1 января 1939 года производителем измерительного оборудования Уильямом Хьюлеттом и Дэвидом Паккардом. Название компании было составлено из фамилий основателей, - чья фамилия будет первой частью имени фирмы, решали с помощью жребия: Паккард проиграл и поставил фамилию партнёра первой. Так и получилась аббревиатура от Hewlett-Packard.

➤ **JBL.** Не многие, наверное, знают, что американская компания JBL названа в честь ее основателя Джеймса Баллоу Лэнсинга (James Bullough Lansing). Имя этого человека запечатлено также в названии еще одного всемирно известного акустического брэнда — Altec Lansing.

➤ **Adidas и Puma.** Первоначально компания «Adidas» имела название Addas в честь братьев Адольфа (Ади) и Рудольфа (Руди) Дасслеры. Весной 1948 года, вскоре после смерти отца, братья расстались вследствие ссоры. Рудольф забрал себе новую фабрику, а Адольф - старую. Они условились не использовать название и символику семейного предприятия. Ади назвал свою фирму Addas, а Руди свою - Ruda. Но уже через несколько месяцев Addas превратился в Adidas сокращение от Ади Дасслер, а Ruda - в Puma.

➤ TRESemmé Бренд продуктов для волос TRESemmé, основанный в 1947 году в Сент-Луисе, штат Миссури, был назван в честь эксперта по уходу за волосами Эдны Эмме (Edna Emmé). Кроме того, название схоже с фонетическим звучанием французской фразы «très-aimé», означающей «горячо любимый».

2. От имени нарицательного:

➤ LG. Компания из Южной Кореи LG, стала результатом слияния двух концернов, Goldstar и Lucky Chemicals. Так же аббревиатуру можно расшифровать и как "Life's Good", что в свою очередь является лозунгом компании и означает «жизнь хороша», в переводе с английского языка.

➤ BMW. BMW аббревиатура от Bayerische Motoren Werke, что с немецкого переводится как «Баварские моторные заводы». Фирма была основана Карлом Фридрихом Раппом в октябре 1916 года.

➤ ASOS. ASOS была основана 3 июня 2000 года Ником Робертсоном, Эндрю Риганом, Квентином Гриффитсом. Название британского онлайн-ритейлера ASOS расшифровывается как As Seen On Screen, что в переводе обозначает «Как Видно На Экране».

➤ MAC cosmetics. Бренд M·A·C – это сокращение от Make up Art Cosmetics - «косметика для визажистов» был создан в Канаде визажистом и фотографом Франком Тоскэном и владельцем сети салонов красоты Франком Анджело в 1984 году.

➤ KFC. Когда KFC начинала работать, она называлась «Sanders Court & Cafe», что в переводе означает Сандерс - Корт И Кафе. А сейчас всеми известное кафе быстрого питания переводится, как Kentucky Fried Chicken (Жареный цыплёнок из Кентукки).

➤ MaxFactor. Бренд MaxFactor назван в честь его основателя Максимилиана Факторовича. Он работал помощником гримера в Большом театре, а в 1895 году открыл в Рязани первый магазин косметики собственного производства. Косметика была отличного качества, и к Максимилиану пришла известность. В 1904 году он вместе с семьей

эмигрировал в США, сократил имя и фамилию и основал компанию MaxFactor. Сейчас его называют отцом современной косметики.

➤ Spar. Нидерландская сеть магазинов-супермаркетов Spar была основана в 1932 году Адрианом ванн Веллом как добровольная сеть бакалейщиков под названием «De SPAR», которое сложилось из первых букв девиза «Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig» - «Все мы выигрываем от сотрудничества». С немецкого название бренда переводится «ель» - это объясняет присутствие зелёного дерева на логотипе компании.

### 3. Аббревиатура звуковая:

➤ Apple. Apple - яблоки - любимый фрукт основателя компании Стива Джобса. После трех месяцев тщетных попыток найти название для нового бизнеса, он поставил своим партнерам ультиматум: “Я назову компанию Apple, если к пяти часам вы не предложите лучшего”. Apples Macintosh - название сорта яблок, продававшегося в США.

### 4. Аббревиатура буквенно-звуковая:

➤ KIA. Южнокорейская автомобилестроительная компания была основана в декабре 1944 года. Первый слог «KI» из расшифровки аббревиатуры KIA на русском означает «войти в мир», «A» – это «Азия». Название демонстрирует изначальное желание бренда выйти за пределы Южной Кореи.

### II. Бэкроним.

➤ H&M (Hennes & Mauritz). Полное название бренда происходит от аббревиатуры из заглавных букв Hennes & Mauritz. Где слово “hennes” в прямом смысле переводится, как “для нее”. В 1968 году основатель компании Эрлинг Перссон приобретает магазин для охотников и рыболовов “Mauritz Widforss”. Так и возникла компания Hennes & Mauritz (H&M), которая начала заниматься продажей одежды для всей семьи, заняв свободную на то время нишу по продаже качественной одежды по низким ценам.

➤ SONY. Название японской корпорация Sony происходит от слова Sonus, что с латинского переводится, как «звук». Также имя связано с позиционированием себя основателей компании как «солнечных ребят» - sunny boys, в варианте sonny-boys приобрело в японском языке значение «молодые гении».

➤ FANTA. Предприниматель Макс Кит, руководивший филиалом Coca-Cola в Германии, принял решение создать для бренда новый продукт. Название напитка произошло от слова «ФАНТАзия». Один из маркетологов тут же воскликнул: "Фанта!" - и решение о названии было принято единогласно.

➤ Audi переводится с латыни как «слушайте!». Это латинская версия фамилии основателя компании — Августа Хорха.

### III. Рекурсивная аббревиатура (акронимы):

➤ Единственная российская топливная компания ЛУКОЙЛ, чьи заправки можно найти почти во всей Европе, вовсе не значит «смотрю на нефть» – (look oil), как вы могли бы подумать. Это было бы весело и осмысленно, но на деле все гораздо скучнее: ЛУК – это акроним названий трех городов-нефтяников – Лангепас, Урай, Когалым, а oil – нефть.

➤ ИКЕА. Название «ИКЕА» является акронимом, и расшифровывается как «Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd», то есть имя и фамилия основателя Ингваром Кампрадом и название фирмы Эльмтарюд в церковном приходе Агуннарюд, где он родился.

### IV. Аббревиатуры-слова (смысловые):

➤ Maybelline NY. Компания Maybelline прославилась тем, что ее основатель – фармацевт Том Вильямс – в 1913 году выпустил на рынок первую тушь для ресниц. Однажды он заметил, как его младшая сестра Мейбл красит ресницы смесью из угольной пыли и вазелина, чтобы сделать их более темными и густыми. Он воспроизвел эту смесь в своей небольшой лаборатории и продал её под названием «Lash-Brow-Ine». Несмотря на то, что продукт стал местным хитом, непривлекательное название отпугивало новых

покупателей. Тогда Вильямс переименовал его в «Мейбеллин». Он соединил в названии бренда имя сестры Mauble и слово vaseLine.

➤ Samsung. Чтобы понять значение имени корейского гиганта Samsung, нужно обратиться к языку. «Sam» по-корейски означает «три», «sung» - это звезда. Таким образом, буквально Samsung можно перевести как «три звезды». Число три представляет собой нечто «большое, многочисленное и мощное».

➤ Lego. Компанию Lego основал в 1930-е годы в Дании Оле Кирк Кристиансен. С того времени и по сей день она находится в руках семьи Кристиансен. Название Lego – это аббревиатура двух датских слов leg godt, что в переводе с датского значит «играть хорошо». С другой стороны, на латыни Lego означает «собирать вместе».

➤ Hotmail. Основателю Джеку Смиту (Jack Smith) пришла идея доступа к электронной почте через web из любой точки мира. Когда Сабир Бхатиа (Sabeer Bhatia) появился с бизнес-планом данного сервиса, он перебрал все слова, оканчивающиеся на «mail», и, в конце концов, остановился на hotmail, так как в названии присутствовали буквы HTML (язык разметки веб-страниц).

#### V. Сложносокращённые слова:

##### 1. Сложение начала одного слова с другим словом словосочетания:

➤ Intel. Некоторые люди считали, что это обычное название электориники, но оказалось, что за этой аббревиатурой стоит название INTe grated Electronics (интегрированная электроника). Основателями компании являются Роберт Нойс и Гордон Мур.

➤ Microsoft. Основателями компании являются друзья-студенты Гарварда Билл Гейтс и Пол Аллен. Свою компанию они думали назвать «Аллен и Гейтс», но посчитали, что это больше подходит для юридической конторы, и тогда Пол предложил Microsoft - сокращение от MICROcomputer SOFTware (программное обеспечение для микрокомпьютеров).

## **7. Анкетирование учащихся на тему «Аббревиатуры в названиях торговых брендов».**

Среди обучающихся 9 класса МКОУ «Шадринская СОШ» было проведено анкетирование на тему «Аббревиатуры в названиях торговых брендов». В анкетировании принимало участие 18 человек.

Цель анкетирования: выявление наиболее популярных брендов и их логотипов в российской среде.

Приведём результаты анкетирования.

- 1) 95 % респондентов знают определение торгового бренда.
- 2) На вопрос, перечислить популярные бренды, в названии которых есть аббревиатура, были названы следующие:
  - Производство компьютерной техники (Microsoft, Sony, Apple);
  - Производство машин (Mercedes, Nissan, BMW);
  - Производство детских игрушек (LEGO);
  - Производство обуви (Adidas);
  - Производство газированных напитков (Pepsi);
  - Продажа мебели и товаров для дома (IKEA).

Таким образом, анкетирование показало знание известных брендов обучающимися 9 класса. Наиболее популярными из торговых брендов являются те фирмы, которые производят детские товары, телефоны и компьютерную технику, также одежду и обувь, автомобили.

## 7. Заключение

В ходе работы над проектом мы выяснили, что на сегодняшний день аббревиатуры прочно вошли в ежедневную речь каждого человека. Они получили широкое распространение в различных областях науки, искусства, общественной и политической жизни общества.

Аббревиатуры значительно сокращают длинные названия, и этим они удобны, но иногда новые слова оказываются трудными для произношения. Аббревиация занимает прочные позиции и представляется перспективным направлением для дальнейшего развития.

Мы сталкиваемся с торговыми брендами повсюду. И как мы выяснили, официальные названия фирм длинные и труднопроизносимые. Большую часть из рассмотренных названий представляют собой аббревиатуры, отличающиеся своей лаконичностью, компактностью, уникальностью и благозвучностью, что способствует лучшему визуальному восприятию и запоминанию, а значит и продвижению торговой марки на рынке.

В нашей работе были рассмотрены наиболее известные названия торговых брендов, образованные различными способами аббревиации.

В ходе выполнения проекта мы достигли его цель: изучили особенности употребления аббревиатур в названиях торговых брендов. Выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.



## **Список литературы.**

1. [https://studme.org/1854051621916/dokumentovedenie/vidy\\_tipy\\_sokrascheniy](https://studme.org/1854051621916/dokumentovedenie/vidy_tipy_sokrascheniy)
2. <https://www.sostav.ru/publication/nazvaniya-brendov-13686.html>
3. <http://netler.ru/slovari/abbreviature-o.htm>
4. <http://cborg.ru/otkuda-poyavilis-nazvaniya-brendov/>
5. <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2020/05/31/proekt-abbreviatury-v-nazvaniyah-torgovyh-brendov>
6. <https://www.prodlenka.org/publikacii-uchaschihsja/issledovatelskie-raboty/13501-abbreviatury-v-nazvaniyah-torgovyh-brendov>

## **Приложение 1.**